

Приложение к протоколу заседания  
Совета в области развития малого и  
среднего предпринимательства на  
территории Горнозаводского  
муниципального района от 08.02.2017 № 1

Доклад на тему  
«Изменения в продуктовой линейке Сбербанка»

Докладчик: Торхова Я.В.

Добрый день! Меня зовут Яна, я представляю публичное акционерное общество Сбербанк России в части обслуживания и сотрудничества с клиентами малого бизнеса.

Сбербанк активно развивается вместе со своими клиентами и расширяет спектр предоставляемых услуг. На сегодняшний день Сбербанк России лидирует в основных сегментах финансового рынка, а так же по количеству расчетных счетов юридических лиц. Корпоративным клиентам банк может предложить операции с ценными бумагами, размещением в депозиты, выгодные кредиты и банковские гарантии. Наши клиенты могут управлять своими счетами дистанционно через систему Сбербанк Бизнес-онлайн и через электронный документооборот Е-инвойсинг, возможно подключить мобильную версию Сбербанк бизнес-Онлайн в своём телефоне.

Сейчас я кратко озвучу основные продукты банка и их преимущества для корпоративных клиентов:

Услуга «Самоинкассация» - пополнение расчетного счета возможно из любой устройства самообслуживания расположенного на территории России.

Услуга «Корпоративная карта» - это электронная чековая книжка, которая позволяет клиенту воспользоваться средствами, налично и без налично 24 часа 7 дней в неделю по всей территории России.

«Зарплатный проект» - в связи с переходом на новую схему зачислений средств по пластиковым картам в рамках зарплатного проекта банк проводит зачисление по распоряжению клиента в течение 10 минут.

«Страхование» - банк может предложить так же услуги по страхованию бизнеса, активов предприятия, страхования от несчастного случая через дочернюю компанию Сбербанк-страхование по специальным тарифам для своих клиентов.

«Кредитные и лизинговые продукты» - по кредитованию представлена широкая линейка продуктов, каждому клиенту мы готовы подобрать продукт индивидуально, минимальная сумма кредита от 100 тысяч рублей. Возможно

залоговое и без залоговое кредитование, без целевой кредит на Доверии и инвестиционное кредитование на развитие бизнеса. Предлагаем воспользоваться лизингом от компании Сбербанк-Лизинг, простая схема рассмотрения заявки и минимальный пакет документов даёт возможность принятие решения в короткие сроки.

«Кассы-онлайн» согласно новой редакции 54-ФЗ с 01 февраля 2017 года изменена схема работы торговых организаций с налоговыми органами.

С 1 февраля 2017 года налоговая инспекция ставит на учет кассовые аппараты ТОЛЬКО нового образца

Кто должен применять онлайн-кассы:

Все предприниматели с 1 июля 2017 года должны применять онлайн-кассы, за исключением:

- предприниматели на ЕНВД, патенте, т.е. те, кто оказывает услуги населению, применяют онлайн-кассы с 1 июля 2018 года.

В целях соблюдения Федерального Закона ПАО Сбербанк предлагает предпринимателям и юридическим лицам готовое решение - Онлайн-касса «Эвотор».

В комплект оборудования входит:

- смарт-терминал (касса)
- сканер штрих-кодов
- эквайринговый терминал
- сим-карта
- фискальный накопитель
- программное обеспечение УТС ЭГОИС

Онлайн-касса «Эвотор» передает данные в налоговую инспекцию, а также может отправлять электронные чеки покупателям.

«Умный» терминал – это не только касса и терминал для приема безналичных платежей, он позволяет выполнять все необходимые операции для отражения движения алкогольной продукции в ЕГАИС, а также организовать управленческий и товарный учет. Осуществлять учет движения товаров и услуг и контроль работы продавцов, запускать и анализировать эффективность программ лояльности. «Эвотор» способен взаимодействовать с широким спектром программ и приложений.

Эксперты не рекомендуют откладывать переход на онлайн-кассы на крайний срок (лето 2017 года). Ожидается дефицит новой кассовой техники и, как следствие, трудности в своевременном получении оборудования.

Для приобретения Онлайн-кассы «Эвотор» просим обращаться в офис Банка. На территории города Горнозаводска с октября прошлого года выделен персональный клиентский менеджер для обслуживания клиентов

малого бизнеса, к которому Вы можете обратиться по адресу ул. Кирова, 43 или по телефону.

Мы рады видеть Вас в качестве наших клиентов!

Доклад на тему  
«Услуги, предоставляемые МФЦ центром для ИП и юридических лиц»

Докладчик: Курилова М.С.

МФЦ — многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг. В нашем центре предоставляется более 500 услуг: услуги Управления федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Пермскому краю, Управления Федеральной налоговой службы по Пермскому краю, Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации, Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края и многие другие.

В 2016 году город Горнозаводск вошел в пилотный проект «Свой бизнес». В филиале организовано бизнес-окно, предназначенное для информирования и предоставления услуг, сервисов и иных мер поддержки предпринимателям. Субъектам малого среднего предпринимательства оказываются услуги:

Акционерного общества «Корпорации по развитию МСП» - это организация, которая создана с целью поддержки предпринимателей/ЮЛ в части информирования об имуществе, закупках, финансах.

Некоммерческой организации «Пермского фонда развития предпринимательства» - организация создана с целью консультирования предпринимателей/ЮЛ по вопросам ведения бухгалтерского, налогового учета, сдачи отчетности, по юридическим вопросам, налогообложения, трудового законодательства, подбора персонала и т.д.)

Акционерного общества «Пермского гарантийного фонда» - целью деятельности является предоставление поручительства по кредитным обязательствам предпринимателей перед банками.

Акционерного общества «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края». Основная цель: АО «Микрофинансовая компания Пермского края» создано с целью реализации проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, содействия становления и укрепления цивилизованного сектора экономики Пермского края.

Основные направления деятельности АО "Микрофинансовая компания Пермского края":

-предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства,

-предоставление микрозаймов за счет средств АО "МСП Банк",

-предоставление займов за счет средств АО "МСП Банк".

Также в нашем филиале принимаются обращения представителей субъектов МСП к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Пермском крае.

МФЦ принимает активное участие в развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Комплексная услуга «Свой бизнес» включает в себя три пакета:

1. Пакет «Бизнес-старт» - предназначение для начинающих предпринимателей и включает в себя целый ряд услуг, необходимых на первоначальном этапе создания субъекта МСП: государственная регистрация ЮЛ и ИП, предоставление информации об обязательных и рекомендованных действиях после гос. регистрации ЮЛ, ИП, обучение по курсу видеолекций «Начинающий предприниматель».

2. Пакет «Развитие бизнеса» - предназначен для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность более 6 месяцев, включает в себя услуги по микрофинансированию, информированию о формах и условиях финансовой поддержки субъектов МСП, консультированию по вопросам предоставления поручительств по обязательствам и прочее.

3. Пакет «Сопровождение бизнеса» - предназначен для компаний, прошедших этап становления и нацеленных на развитие, включает в себя услуги внебюджетных фондов, выдачу разрешений на определенные действия, предоставление информации и справок, связанных с текущей деятельностью субъекта МСП.

Доклад на тему

«Платежи среднего и малого предпринимательства в консолидированный бюджет Горнозаводского муниципального района»

Докладчик: Меньшова С.Р.

От субъектов малого предпринимательства в консолидированный бюджет Горнозаводского муниципального района поступают следующие налоги и сборы

Вид дохода	Вид платежа	Норматив отчисления в бюджет ГМР	Норматив отчисления в бюджет поселения	Итого консолидированный бюджет ГМР
Федеральные налоги	НДФЛ от осуществления предпринимательской деятельности	27%	10%	37%
	НДФЛ как налоговый агент			
Региональные налоги	Транспортный налог (физических и юридических лиц)	50%	50%	100%
Местные налоги	Земельный налог (физических и юридических лиц)	100% (межселенная территория)	100%	100%
	Налог на имущество физических лиц	100% (межселенная территория)	100%	100%
Специальные налоговые режимы	ЕСХН	50%	50%	100%
	УСН	0	0	0
	ЕНВД	100%	0	100%
	ПСН	100%	0	100%
Госпошлина	по делам, рассматриваемыми мировыми судьями	100%	0	100%
	за совершение нотариальных действий должностными лицами ОМС	0	100%	100%
Неналоговые платежи	Аренда земли*	100%	0	100%
	Аренда имущества	100% (муниципальный район)	100%	100%
	Выкуп земли*	100%	0	100%

\* За городские земли доходы распределяются 50% в бюджет ГМР и 50% бюджет ГПП.

#### Структура налоговых платежей субъектов малого предпринимательства

Тыс.руб.

Вид платежа	Количество деклараций ед./чел.	Сумма исчислено, всего	Сумма вычетов	Сумма к уплате	Итого в бюджет ГМР
НДФЛ от осуществления предпринимательской деятельности	51	319	319	319	118
ЕСХН	2	2	0	2	2
УСН	290	14 428	2 690	11 738	0
ЕНВД	338	18 735	8 084	10 651	10 651
ПСН	5	2	2	2	2
<b>Итого</b>	<b>686</b>	<b>33 486</b>	<b>11 095</b>	<b>22 712</b>	<b>10 773</b>

Таким образом, уплата платежей по ЕНВД и УСН на территории Горнозаводского района производится в равных объемах. Не пользуется популярностью у налогоплательщиков патентная система.

Доклад на тему  
«ТОС – территориальное общественное самоуправление»

Докладчик: Федоткина К.Н.

№ 131-ФЗ предусмотрено, что одной из форм участия населения в осуществлении местного самоуправления является территориальное общественное самоуправление (ТОС).

«ТОС - самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения»

Территории ТОС: от подъезда до поселка не являющегося поселением  
Зачем нужен ТОС.

Для решения следующих задач:

ЖКХ, водоснабжения, ремонт дорог и тротуаров, детские и спортивные площадки, благоустройство территории.

Свои мероприятия ТОСовцы организуют и проводят полностью сами, власть может только подсказывать, как сделать правильно, и поддержать инициативу.

Жители смогут принимать решения о том, какие конкретно работы им необходимо провести на том или ином земельном участке дворовой территории –

И именно ТОСы могут взять на себя часть полномочий органов власти.

Финансовые ресурсы ТОС:

Субсидии (краевые программы)

Частные пожертвования

Конкурсы и гранты для НКО

Хозяйственная деятельность.

В регионах ТОС существуют уже давно. Силами ТОСовцев строятся детские и спортивные площадки, обустраивается придомовая территория, обустраиваются пешеходные дорожки, колодцы, родники, ремонтируются мостики. Организуются праздники на территории поселений и дворов, экскурсии для жителей, спортивные мероприятия для молодежи.

О реализации проектов ТОС в Пермском крае в 2015 году

В 2015 году Правительством Пермского края впервые было реализовано мероприятие по предоставлению краевой субсидии на

реализацию проектов ТОС в городских и сельских поселениях Пермского края.

Финансовую поддержку в размере 8 млн. рублей получили 52 проекта ТОС.

В мероприятии приняли участие многие районы Пермского края в результате были построены детские и спортивные площадки, отремонтированы мосты, проведены субботники.

Пример проекта: Осинский муниципальный район

Проект «Наш чудесный двор» ТОС «имени Мазуина».

Стоимость всего проекта составила 287 081 руб., при этом были задействованы следующие источники финансирования:

- бюджет Пермского края (75%) – 200 000 руб.

- средства ТОС – 28 073 руб.

- средства местного бюджета – 59 008 руб.

На указанные средства было закуплено и установлено оборудование для детской игровой и спортивной площадок, установлены беседка, скамейки, урны для мусора.

В Чусовском муниципальном районе реализованы 4 проекта ТОС

в рамках мероприятий были обустроены спортивные площадки и детские игровые площадки

Добавим, что на территории Пермского края действует 254 ТОС, в том числе 105 имеют статус юридического лица.

Как создать ТОС. Этапы:

Первый этап – учреждение ТОС (подготовка и проведение учредительной конференции, собрания, схода граждан).

1. Выбрать инициативную группу (ИГ) для подготовки учредительной конференции, собрания (схода граждан).

2. ИГ определить территорию, на которой будет создано ТОС, наметить дату проведения учредительной конференции и сообщить главе администрации поселения дату и место проведения конференции.

3. ИГ получить в администрации поселения справку о количестве совершеннолетних жителей на территории создаваемого ТОС и приступить к подготовке учредительной конференции.

4. Развесить или разложить по почтовым ящикам листовки, объясняющие жителям, что такое ТОС и зачем он создается.

5. Определить количество делегатов на предстоящую конференцию.

6. ИГ подготавливает Устав ТОС.

7. Проводится учредительная конференция, на которой собравшиеся делегаты объявляют о создании ТОС, утверждают его территорию,

принимают Устав ТОС, выбирают Совет ТОС и другие органы (если необходимо). Совет ТОС выбирает Председателя Совета ТОС.

Составляется протокол учредительного собрания.

Конференция граждан по вопросам организации и осуществления ТОС считается правомочной, если в ней принимают участие не менее 2/3 избранных на собраниях граждан делегатов, представляющих не менее 1/3 жителей соответствующей территории, достигших шестнадцатилетнего возраста.

8. ТОС считается учрежденным с момента регистрации устава ТОС уполномоченным органом МС соответствующего поселения.

Второй этап – регистрация ТОС в государственных органах в качестве юридического лица (на усмотрение ТОС).

Председатели ТОС – самые главные и самые первые помощники депутатам и местным властям. Именно они могут оперативно проинформировать обо всех проблемах жителей. Они смогут вести разъяснительную работу, донести до населения информацию, рассказать о готовящихся или вступивших в силу изменениях в законодательстве как на местном, так и на краевом и федеральном уровнях.

Субсидирование социально-значимых проектов ТОС в Пермском крае (постановление Правительства Пермского края от 20 июня 2016 г. № 381-п)

Мероприятия по реализации социально значимых проектов ТОС, по которым предоставляются субсидии из краевого бюджета:

- ремонт колодцев, скважин;
- благоустройство мест природных выходов подземных вод (родников);
- текущий ремонт пешеходных путепроводов и мостов, пешеходных надземных и подземных переходов, не входящих в состав автомобильных дорог общего пользования местного значения в границах населенного пункта;
- ремонт и прокладка дорожно-тропиночной сети;
- очистка прибрежных зон, водоемов, а также территории поселения от несанкционированных свалок;
- участие в организации деятельности по сбору (в том числе по раздельному сбору) и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- создание, ремонт, обустройство спортивных площадок, детских игровых площадок;
- благоустройство памятников (не являющихся объектами культурного наследия (памятники истории и культуры) народов РФ) и прилегающей к ним территории, расположенных на территории населенного пункта, а именно: установка охранных мемориальных досок, устройство дорожек, пешеходных площадок, установка стендов и витрин, относящихся к



памятнику, архитектурно-ландшафтное оформление и устройство малых архитектурных форм, ремонт и установка ограждений, наружного освещения.

Субсидия предоставляется бюджету муниципального образования из бюджета Пермского края в расчете на один проект ТОС. Размер субсидии не может превышать 75% общей стоимости проекта ТОС и не более 500 тысяч рублей. Финансовое обеспечение оставшейся части стоимости проекта ТОС осуществляется за счет доли ТОС. Доля ТОС обязательно включает собственные средства ТОС в денежной форме, средства местного бюджета, кроме того, может включать средства юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей в денежной форме. Участие средств местного бюджета и ТОС обязательно, при этом доля местного бюджета должна быть не менее 10% от доли ТОС, доля собственных средств ТОС не менее 5% от доли ТОС.

#### Доклад на тему «Инициативное бюджетирование»

Докладчик: Федоткина К.Н.

Инициативный бюджет - это участие граждан в решении вопросов местного значения посредством определения направлений расходования бюджетных средств.

Инициативное бюджетирование - это выбор приоритетных для реализации проектов, направленных на решение задач местного значения, софинансирование которых проходит с помощью населения, бизнеса, местных и региональных бюджетов.

Участники:

- Жители
- Общественные организации
- Предприниматели
- Юридические лица

Отбор проектов инициативного бюджетирования для рассмотрения муниципальной комиссией, выбор представителей инициативных групп для участия в работе муниципальной комиссии осуществляются на собраниях жителей.

Собрание жителей может выбрать как один, так и несколько проектов инициативного бюджетирования, одного или несколько представителей инициативных групп. По итогам проведения собрания оформляется протокол.

Форма подписного листа и протокола собрания жителей, а также порядок сбора подписей утверждается Правительством Пермского края.

Жители:

1. На собрании выбирают проект(ы) ИБ;
2. выбирают представителя (ей) инициативной группы;
3. Оформляют и подписывают протокол собрания;
4. Направляют проект (ы) на рассмотрение в муниципальную комиссию.

Муниципальная комиссия:

1. рассматривает и оценивает проекты ИБ в соответствии с критериями и методикой оценки проектов, утвержденными постановлением Правительства ПК;
2. принимает решения о результатах конкурсного отбора проектов на муниципальном уровне;
3. формирует совместно с администрацией муниципального образования заявки для участия в конкурсном отборе проектов ИБ краевой комиссией.

Краевая комиссия:

1. организует и проводит краевой этап конкурсного отбора проектов ИБ;
2. вносит предложения по максимальному количеству проектов ИБ от одного МО и общей предельной сумме финансирования проектов ИБ на соответствующий финансовый год;
3. вносит предложения по совершенствованию НПА ИБ в Пермском крае.

Порядок реализации софинансирования ИБ в 2017 году.

Этапы:

1. Февраль 2017 – начало отбора
2. февраль 2017 – отбор муниципальной комиссией
3. апрель-май 2017 – отбор краевой комиссией, постановление о победителях конкурса, подписание соглашений
4. Июнь 2017 – перечисление субсидий
5. Реализация проекта в течении 12 месяцев.

Субсидии на проекты инициативного бюджетирования местным бюджетам из бюджета Пермского края предоставляются в размере не более 90% от стоимости проекта инициативного бюджетирования. Не менее 10% стоимости проекта обеспечивается за счет софинансирования из местного бюджета (местный бюджет+спонсоры+жители).

В 2017 году муниципальные образования могут направить для участия в отборе не более 4-х проектов.

для городских, сельских поселений размер субсидии из бюджета Пермского края для софинансирования не более 4 проектов не превышает 2,0 млн. рублей.

для городских округов, муниципальных районов размер субсидии из бюджета Пермского края для софинансирования не более 4 проектов не превышает 4,0 млн. рублей.

Стоимость проектов в разрезе источников финансирования пример на 1 млн.:

900 тыс. – край

100 тыс. – местное софинансирование, из которых:

Одним из критериев оценки проектов ИБ является уровень софинансирования проектов из разных источников:

Население		МО		Юр.лица и ИП	
до 30%	1	свыше 50%	1	до 10%	1
ДО 50%	5	до 50%	3	до 49%	3
СВЫШЕ 50%	10	до 10%	5	свыше 49%	5

Примерами реализованных проектов в регионах являются: спортивные объекты, водоснабжение, дороги, мосты, детские площадки.

Для реализации мероприятия в Горнозаводском муниципальном районе каждому поселению необходимо:

*разработать и утвердить* Порядок проведения конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования комиссией соответствующего поселения;

*утвердить* состав и полномочия муниципальной комиссии;

*провести отбор* проектов инициативного бюджетирования на территории поселения;

инициативной группе совместно с муниципальной комиссией *составить заявку на каждый проект* с приложением всех необходимых документов для участия в отборе на краевом уровне.

Проекты, рассматриваемые для реализации в Горнозаводском муниципальном районе через мероприятие ИБ

«Создание и благоустройство рябиновой аллеи». В 2015 году силами сотрудников и воспитанниками дома культуры им. Л. Бэра в память руководителя детского образцового театра балета «Рябинка» С.Л. Латановой за домом культуры им. Л. Бэра были высажены рябины. Проект предусматривает создание рябиновой аллеи: озеленение, установку

скамеечек, информационных стендов о семье Л. И. Бэра и С.Л. Латановой, арт-объекта, освещения, обустройство тропиной сети.

«Реконструкция и благоустройство спортивной школы и прилегающей территории». Спортивная школа расположена в центре города Горнозаводска, где начинается пешеходная зона вдоль улицы Свердлова. В школе занимаются юные спортсмены, которые достигли высоких результатов как на районном, так и на международном уровне. Реконструкция фасада здания спортивной школы, крыльца и благоустройство прилегающей территории позволит повысить роль спорта в жизни подрастающей молодежи.

«Реконструкция памятника Героям Гражданской войны и благоустройство прилегающей территории». Памятник расположен по улице Школьная. Длительное время в отношении памятника и прилегающей территории не проводились работы по содержанию их в надлежащем виде. В результате памятник «Героям Гражданской войны» и прилегающая территория стали заброшенными. Благоустройство памятника и территории, установка информационной таблички о захоронении позволит повысить патриотическое воспитание подрастающего поколения, туристическую привлекательность города.

#### Доклад на тему

#### «Развитие конкуренции в Горнозаводском муниципальном районе»

Докладчик: Федоткина К.Н.

На территории Пермского края продолжается работа по Развитию конкуренции и усовершенствованию антимонопольной политики. Как говорилось ранее, на уровне РФ определено 11 приоритетных рынков, на уровне края 8 приоритетных рынков, на уровне муниципального образования 4 рынка.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 1 января 2017 года в Горнозаводском муниципальном районе зарегистрировано 276 организаций и 420 индивидуальных предпринимателя. На товарных рынках Горнозаводского муниципального района отмечается рост количества юридических лиц в период с 01 января 2016 г. по 01 января 2017г.

В сравнении с показателями на 01 января 2016 г. показателей на 01 января 2017 г. количество хозяйствующих субъектов по индивидуальным предпринимателям уменьшилось на 13 единиц - 1,84 % к общему

количеству хозяйствующих субъектов или на 3,00 % к количеству индивидуальных предпринимателей, показатель количества организаций и предприятий уменьшился на 1,28%.

Таким образом, статистика демографии организаций может свидетельствовать о сезонном росте количества хозяйствующих субъектов (в летний период времени), в общем анализе - о снижении количественного показателя развития предпринимательства.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2017 года наибольшие доли занимают: торговля (37,8%), количество предприятий торговли продуктами питания и промтоварами представлены в количестве 47 и 46 единиц – 18,1% и 17,7% от общего количества предприятий торговли; услуги (17,44%) и производство (17,44%)

Количество предприятий всех форм собственности, оказывающих услуги населению составляет 120 единиц, из которых: 32 (26,7%) – предоставляющие бытовые услуги, 23 (19,2%) – представляющих услуги в сфере гостиниц и ресторанов, 22 (18,3%) – в сфере недвижимости.

Количество предприятий всех форм собственности, осуществляющих производство, составляет 120 единиц, из которых: 71 (59,2%) – организации лесного хозяйства и деревопереработки.

Одним из мероприятий для оценки развития конкуренции на территории района – проведение анкетирования потребителей услуг и представителей бизнес сообщества.

Характеристика респондентов (потребителей). 66 % ответивших – жители Горнозаводского городского поселения, около 34 – жители поселений. По доходам на каждого члена семьи наибольший процент ответивших – 42,15% - указали доход от 10-15 тыс. на человека. 34,71% - от 5-10 тыс. руб.

Наибольший удельный вес ответивших в возрасте от 36-50 лет, у 51% - 2 ребенка.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что потребители удовлетворены качеством предоставляемых услуг на следующих рынках услуг: дошкольное образование, дополнительное образование детей, розничная торговля, рынок фармацевтики, связи и культуры.

Наибольшее неудовлетворение у потребителей услуг (больше 50% ответивших) по рынкам: медицинских услуг (74,38%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (74,38%) и жилищного строительства (53,72%).

Анализ оценок респондентов относительно цены продукции позволил сделать вывод, что потребители в целом довольны ценой на товары и услуги на приоритетных и социально значимых рынках.

Если смотреть на соотношение качества предоставляемых услуг и цены на них, наибольший резонанс виден на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, где процент удовлетворенных потребителей по ценам за

предоставленные услуги – 77,69%, а неудовлетворенных по качеству полученных услуг - 74,38% и на рынке медицинских услуг, где процент удовлетворенных потребителей по ценам за предоставленные услуги – 61,16%, а неудовлетворенных по качеству полученных услуг - 74,38% ответивших.

Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг дошкольного образования детей, розничной торговли, фармацевтических услуг.

Наибольшим отсутствием выбора являются следующие рынки: медицинских услуг (76,03%), жилищного хозяйства (74,38%), рынок жилищного строительства (58,68%), услуг детского отдыха и оздоровления (53,72%)

Завышенные цены по сравнению с другими районами, по мнению респондентов, сложились на продовольственные и непродовольственные товары, услуги жилищно-коммунального хозяйства, автомобильный бензин и дизельное топливо, жилищное строительство.

При этом, увеличение количества организаций, представляющих товары и услуги на рынках Горнозаводского муниципального района, в течение последних 3 лет респонденты отметили на рынках розничной торговли - 65,29%.

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов отмечают большинство респондентов.

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Горнозаводском муниципальном районе оцениваются как удовлетворительные.

71,4 % респондентов (представителей бизнеса) отметили, что начать с нуля новый бизнес в Горнозаводском муниципальном районе сложно. 57,14% респондентов считают, что компаниям из другого региона обосноваться на рынке в Горнозаводском муниципальном районе легко.

71 % респондентов (представителей бизнеса) за последние три года пытались выйти на новые рынки. 42,9 % респондентов отметили, что никаких препятствий для выхода на новые рынки не было, 28,6 % - столкнулись с небольшими трудностями.

Необходимость конкуренции для развития Вашего бизнеса:

- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции – 0;

- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен,

повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция – 0;

- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция – 42, 86%;

- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция – 28,57%;

- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция – 28,57%.

Основным препятствием при выходе на новые рынки респонденты (представителей бизнеса) отметили привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (42,7%). Также среди препятствий на новые рынки были отмечены: высокие начальные издержки, насыщенность новых рынков сбыта, отсутствие информации о ситуации на новых рынках.

Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги – 71,4% опрошенных отметили данную проблему. Нестабильность российского законодательства также отмечают 71,4% представителей бизнеса, сложность получения доступа к земельным участкам – 28,57%.

По таким показателям, как: ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) и силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 0 % ответивших.

По мнению представителей бизнеса (более 70 % ответивших) необходимо увеличение числа организаций на следующих рынках:

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления,

Рынок услуг дополнительного образования детей,

Рынок медицинских услуг,

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,

Рынок услуг социального обслуживания населения,

Рынок услуг в сфере культуры,

Рынок строительства жилых многоэтажных зданий,

Рынок информационных технологий.