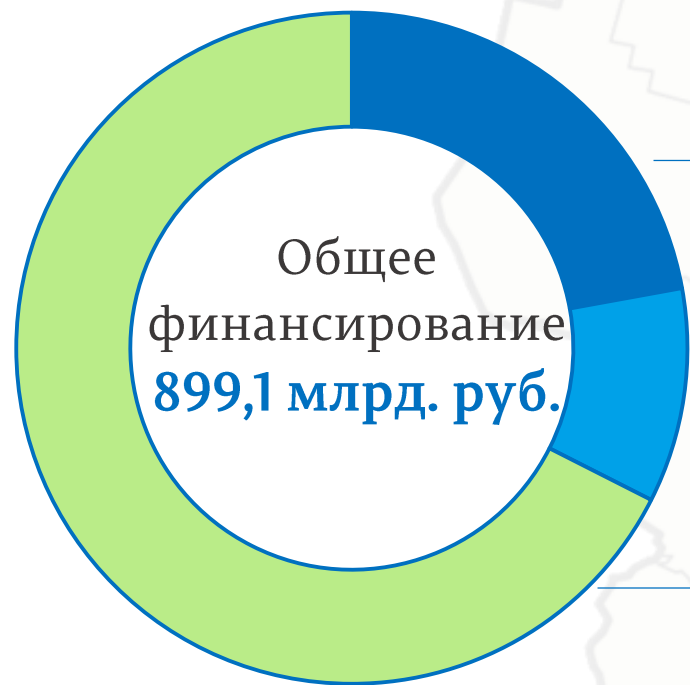




Об итогах проведения обязательной классификации гостиниц на территории Пермского края и получении федеральных мер поддержки в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Докладчики: Ветошкина Юлия Альбертовна
Министр по туризму и молодёжной политике
Пермского края

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»



199,0 млрд. руб. – Федеральный бюджет

92,9 млрд. руб. – Консолидированные бюджеты субъектов

607,2 млрд. руб. – Внебюджетные источники

ТУРИСТСКИЙ КОД ЦЕНТРА ГОРОДА, СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ, СОБЫТИЯ



до **250 млн. руб.**

ГРАНТЫ НА ПЛЯЖИ, МАРШРУТЫ, ЛОКАЛЬНЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ



до **9,3 млн. руб.**

ГРАНТЫ ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЯМ НА ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА



от **3,0** до **3,5 млн. руб.**

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА



Всероссийский конкурс лучших проектов
туристского кода центра города

Участники - города с численностью населения
от **15 тыс.** до **2 млн.** чел.

Требования к туристскому центру города:

- Площадь центра - до 100 га;
- Минимум 50%** капитальных строений территории построены **до 1960 года**;
- К участию **не допускаются** города, у которых **более 10%** объектов капитального строительства находятся в аварийном состоянии на дату подачи заявки
- Территория, на которой располагаются туристские ресурсы, маршруты и сосредоточены основные туристские потоки

Туристский центр **≠** Исторический центр
Деловой центр
Административный центр

Проект может включать в себя:

- Реализация мастер-плана и/или дизайн-кода
- Обновление и размещение вывесок и рекламно-информационных конструкций в соответствии с дизайн-кодом
- Улучшение туристской доступности и безопасности
- Создание навигации вдоль туристских маршрутов
- Мероприятия по обустройству фото-зон, смотровых площадок
- Создание городских туристских цифровых информационных платформ, туристских информационных центров
- Устройство фасадного освещения
- Оснащение площадок для проведения городских ярмарок и культурно-массовых мероприятий
- Создание и размещение малых архитектурных форм, уличных арт-объектов



Размер федеральных субсидии – **250 млн.** руб.



Софинансирование из регионального и местного бюджетов
не менее 5%

УЧАСТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ ОТБОРЕ ЗАЯВОК НА КОНКУРС ТУРИСТСКОГО КОДА ЦЕНТРА ГОРОДА

17 ноября 2021 года Ростуризмом был объявлен предварительный отбор заявок субъектов
до 25 ноября нужно было подготовить заявку на конкурс и отправить в Министерство
до 26 ноября заявки были направлены в Ростуризм

из 19 городов численность населения **> 15 000 чел.** построены позже **1960 г.**



5 заявок



1 заявка

(из 101 от всех регионов)

3 заявки

1 заявка

от Перми, Соликамска, Краснокамска, Лысьвы и Осы

направлена в Ростуризм (Пермь, «Зелёное кольцо»)

направлены в Министерство позднее срока (Соликамск, Лысьва, Оса)

оформлена не по форме Ростуризма (Краснокамск)

Конкурс будет объявлен конце февраля – начале марта 2022 года

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ТУРИСТСКОГО КОДА ЦЕНТРА ГОРОДА

АЛГОРИТМ

- > Принять решение органа местного самоуправления об участии в 2022 году в конкурсе
- > Провести городское общественное обсуждение и прием предложений от населения о границах, мероприятиях и функциях территории туристского центра города
- > Создать общественную комиссию по определению общественной территории
- > Опубликовать протокол общественной комиссии в СМИ и на официальном сайте администрации муниципального образования
- > Оформить предварительную заявку с приложением:

Альбом проекта

- основные схемы
- графические материалы
- пояснительная записка (с площадью и комплексом мероприятий)

Презентация

- основные эскизы решений проекта
- планы-схемы
- выдержки из пояснительной записки

Технико-экономическое и финансовое обоснование

- информация об экономических и социальных эффектах
- предполагаемая стоимость реализации
- источники финансирования

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СУБСИДИИ



Воспользоваться могут как муниципальные образования, так и предприниматели

НАПРАВЛЕНИЯ ГРАНТОВ



на обустройство пляжей на морских побережьях и пресных водоемах



на формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках



на доработку существующих и создаваемых национальных брендовых туристических маршрутов (формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации и другой необходимой инфраструктуры)

В 2021 статус национального маршрута получил маршрут «НеобыЧайные истории земли пермской»



Максимальный размер гранта для МО и бизнеса – **9,3 млн.** руб.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ



на обустройство пляжей на пресных водоемах

5 заявок

- > Добрянский ГО – существующий пляж на берегу Камского вдрх.
- > Кишертский МО – новый пляж в селе Спас-Барда
- > Кудымкарский МО – Кувинская набережная
- > Нытвенский ГО – пруд в г. Нытве и пляж в пос. Уральский
- > Частинский МО – пляж у пресного водоема в д. Нижнее городище



на формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках

14 заявок

Очерский, г. Кудымкар, Бардымский, Кунгурский, Коческий, Чернушинский, Осинский, Чусовской, Частинский, Еловский



на доработку существующих и создаваемых национальных туристических маршрутов

«НеобыЧАЙные столицы земли пермской» (Кунругский МО) – в 2021 году получил статус национального туристского маршрута

Инициативы поступают от Соликамского ГО и Кочевского МО

ГРАНТЫ РОСТУРИЗМА НА ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЯ

- > Приобретение туристского оборудования
- > Создание некапитальных средств размещения (модульных средств размещения, глэмпингов и т.п.)
- > Организацию круглогодичной работы бассейнов
- > Создание электронных путеводителей, аудиогидов по туристским маршрутам
- > Создание доступной туристской среды для людей с ОВЗ
- > На кемпинги и автокемпинги



для предпринимателей



от **3,0** до **3,5 млн. руб.**
софинансирование – **30%**

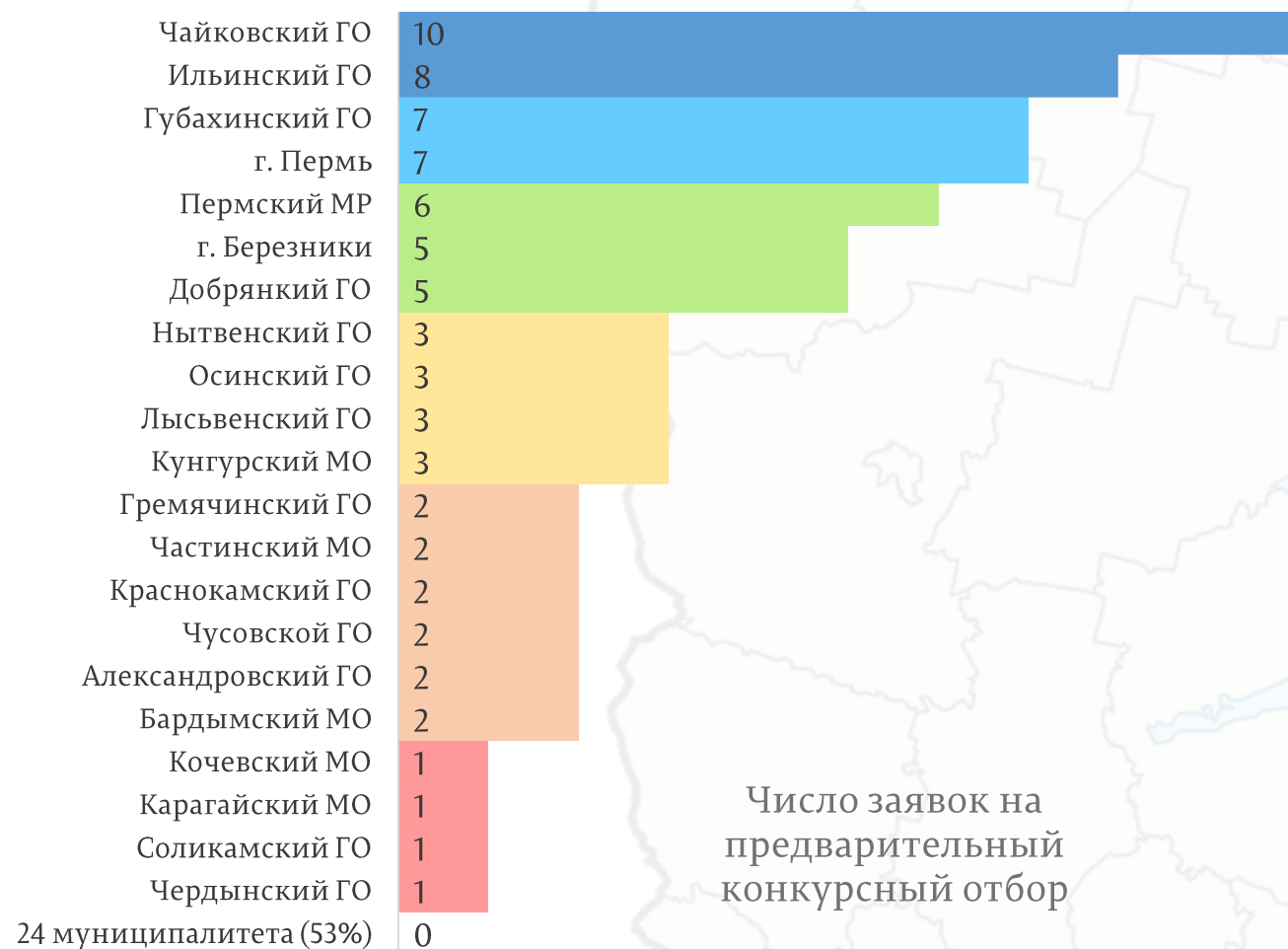


возможность привлечь **132 млн. руб.**
на поддержку **40** проектов

ЧТО СДЕЛАНО:

- > Проведена выездная конференция по работе над ошибками
- > Информация о конкурсе размещена на сайтах Министерства и «Мой бизнес»
- > В «Мой бизнес» организованы бесплатные консультации
- > с 29 октября еженедельно проводим консультации для МО и предпринимателей
- > В «Дни бизнеса» - круглый стол для предпринимателей и МО с привлечением экспертов

ИТОГИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СБОРА ЗАЯВОК НА ГРАНТЫ РОСТУРИЗМА



ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- > разместить информацию на своих информационных ресурсах
- > провести круглый стол по подготовке проектов с предпринимателями
- > организовать методическую, консультационную поддержку предпринимателям
- > решить с предпринимателями, если нужно другие организационные вопросы

Ждем заявки до 30 декабря 2021 года – до официального объявления конкурсного отбора Ростуризма

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ

с 5 февраля 2018 года введена обязательная классификация гостиниц

с 1 июля 2019 года – гостиницы с номерным фондом **более 50** номеров

Обязательно с 1 января 2020 года – гостиницы с номерным фондом **более 15** номеров

с 1 января 2022 года – **все гостиницы** (ранее 1 января 2021)

Необязательно
(по желанию)

Для санаторно-курортных организаций

Основные НПА о классификации гостиниц

- > Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ
- > Федеральный закон от 05.02.2018 № 16-ФЗ
- > Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. №1860
- > Статья 14.39. КоАП РФ

КЛАССИФИКАЦИЯ-ТУРИЗМ.РФ

- > Федеральный перечень туристских объектов
- > Список аккредитованных организаций
- > Нормативно-правовая база по классификации

Статья 14.39. КоАП РФ

Штраф предпринимателям от 30 до 50 тыс. руб.,
за с грубые нарушения требований – от 100 до 200 тыс. руб.

О МЕРОПРИЯТИЯХ МИНИСТЕРСТВА ПО ТУРИЗМУ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

информация об обязательной классификации размещена на сайте Министерства
(в разделе «Полезные ссылки»)

февраль и декабрь 2020 Министерством направлены письма в муниципальные образования и гостиницы о необходимости проведения классификации;

февраль-март 2020 Для гостиниц проведены обучающие семинары по классификации гостиниц с привлечением экспертов по классификации гостиниц

октябрь 2021 Конференция по развитию сферы гостеприимства.
По итогам конференции разработаны методические рекомендации по развитию сферы гостеприимства муниципальных образований края

декабрь 2021 Семинар для муниципальных образований по вопросам необходимости классификации гостиниц с привлечением эксперта по классификации

**Только
классифицированные
гостиницы**

- Могут получить субсидию на возмещение части затрат, на приобретение оборудования и транспортных средств.
Максимальный размер субсидии при этом составляет **5 млн рублей**
- Могут участвовать в программе **туристического кэшбека** Ростуризма

О МЕРОПРИЯТИЯХ МИНИСТЕРСТВА ПО ТУРИЗМУ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- ✓ Информация об обязательной классификации размещена на сайте Министерства (в разделе «Полезные ссылки»)
- ✓ Актуализирован реестр гостиниц Пермского края
- ✓ Декабрь 2020 года – Министерством направлены письма о необходимости проведения классификации муниципальным образованиям и гостиницам Пермского края
- ✓ Февраль-март 2020 года – для гостиниц проведены обучающие семинары по классификации гостиниц с привлечением экспертов по классификации гостиниц;
- ✓ Декабрь 2021 года – этого года проведен семинар для муниципальных образований по вопросам необходимости классификации гостиниц.

ОБ ИТОГАХ КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Какую картину мы имеем сегодня по классификации гостиниц в муниципальных образованиях Пермского края.

На данный момент в регионе 461 гостиница. Из них на данный момент только классифицированы 34%.

Лишь в 7 муниципалитетах отсутствуют НЕклассифицированные гостиницы, при этом в 6 из них гостиницы вообще отсутствуют. В Кишерстком муниципальном округе 100%-ная классификация (имеется одна гостиница и она классифицирована).

В 4 муниципалитетах классифицировано более 75% всех КСР. Это Кишертский, Чайковский и Кудымкарский, Чернушинский муниципалитеты.

В 13 муниципалитетах вообще отсутствуют классифицированные гостиницы.

Какие выводы мы можем сделать исходя из этих данных и из опыта взаимодействия с муниципальными образованиями:

1. Образовался непрозрачный рынок, на котором часто оказываются услуги низкого качества, не соответствующие ГОСТам.

2. В муниципалитетах не налажен механизм взаимодействия с гостиничным бизнесом. Зачастую муниципалитеты не имеют полной достоверной информации о числе гостиниц, их местоположении и номерном фонде, не говоря уже о туристском потоке.

Так, например, существуют конкретные списки предприятий общественного питания, музеев, природных и культурных достопримечательностей. Но в части гостиниц, туристических баз, гостевых домов и других КСР их список, число номерного фонда и численность размещенных часто разнятся, что ставит под сомнение достоверность предоставляемых сведений. В свою очередь бизнес зачастую не склонен оказывать содействие муниципальным образованиям.

МЕРОПРИЯТИЯ

Ситуация непростая. Главам муниципальных образований Пермского края нужно взять под личный контроль проведение обязательной классификации гостиниц на территории муниципального образования.

В принципе процедура классификации занимает 5-10 дней и данную проблему можно решить до конца года, до новогодних праздников.

А также прошу направить обновленную информацию о результатах классификации гостиниц в Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края до конца.

В свою очередь Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края:

1. Направило запрос в Пермьстат о необходимости предоставления данных о гостиницах в Министерство по туризму и муниципальные образования Пермского края.
2. Совместно с Агентством малого и среднего предпринимательства проработан вопрос о введении новой меры поддержки в крае по классификации гостиниц.

РЕШЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

1. В соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поощрение муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов туристского кода центра города» подготовить и направить в Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края пакет документов, необходимых для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов туристского кода центра города.

Срок: 25 февраля 2022 года.

2. Главам муниципальных образований Пермского края взять под личный контроль проведение обязательной классификации гостиниц на территории муниципального образования, направить информацию о результатах классификации гостиниц в Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края.

Срок: 29 декабря 2021 года.

3. Взять под личный контроль вопросы информирования, участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в конкурсных отборах проектов на получение грантов Ростуризма, направить в Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края информацию о проделанной работе по организации участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в конкурсных отборах проектов на получение грантов Ростуризма.

Срок: 30 декабря 2021 года



Спасибо за внимание!

Министерство по туризму и молодежной
политике Пермского края

mtm.permkrai.ru

mtm@mtm.permkrai.ru

+7 (342) 211-03-00