

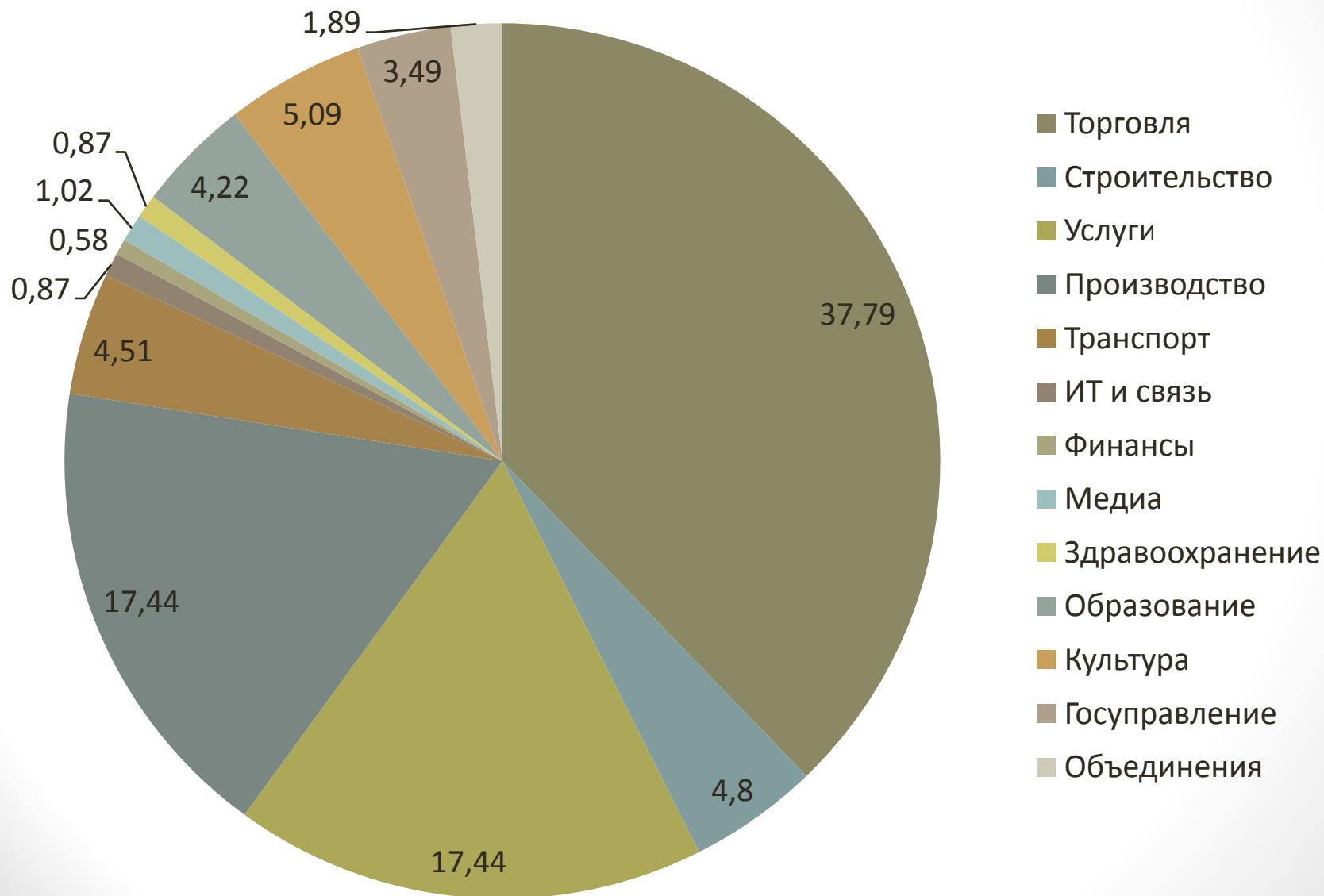
Состояние конкурентной среды в Горнозаводском муниципальном районе



Распределение хозяйствующих субъектов в Горнозаводском муниципальном районе

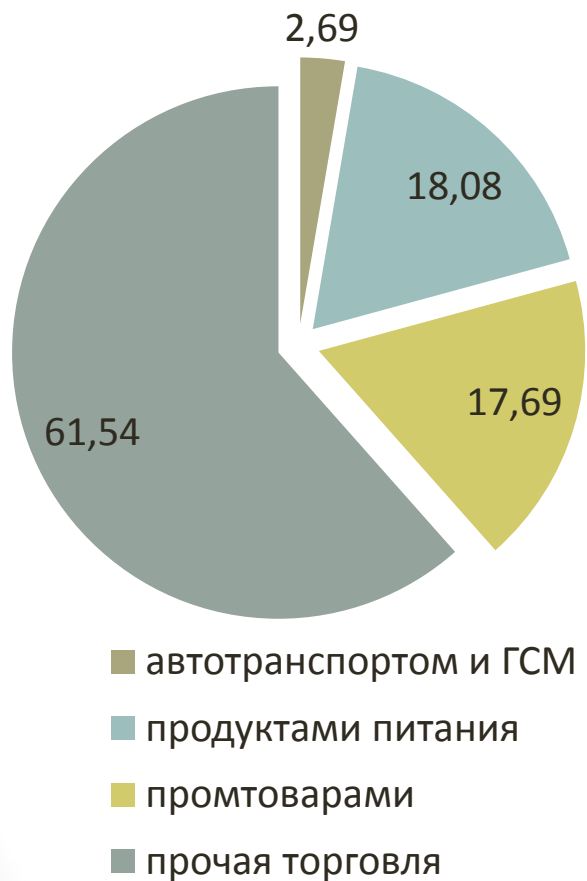
Период	На 01января 2016г.	На 01 апреля 2016 г.	На 01 июля 2016 г.	На 01 октября 2016 г.	На 01 января 2017 г.
Всего	705	703	713	696	696
Организаций и предприятий	272	275	276	274	276
Индивидуальн ых предпринимат елей	433	428	437	422	420

Распределение хозяйствующих субъектов в Горнозаводском муниципальном районе

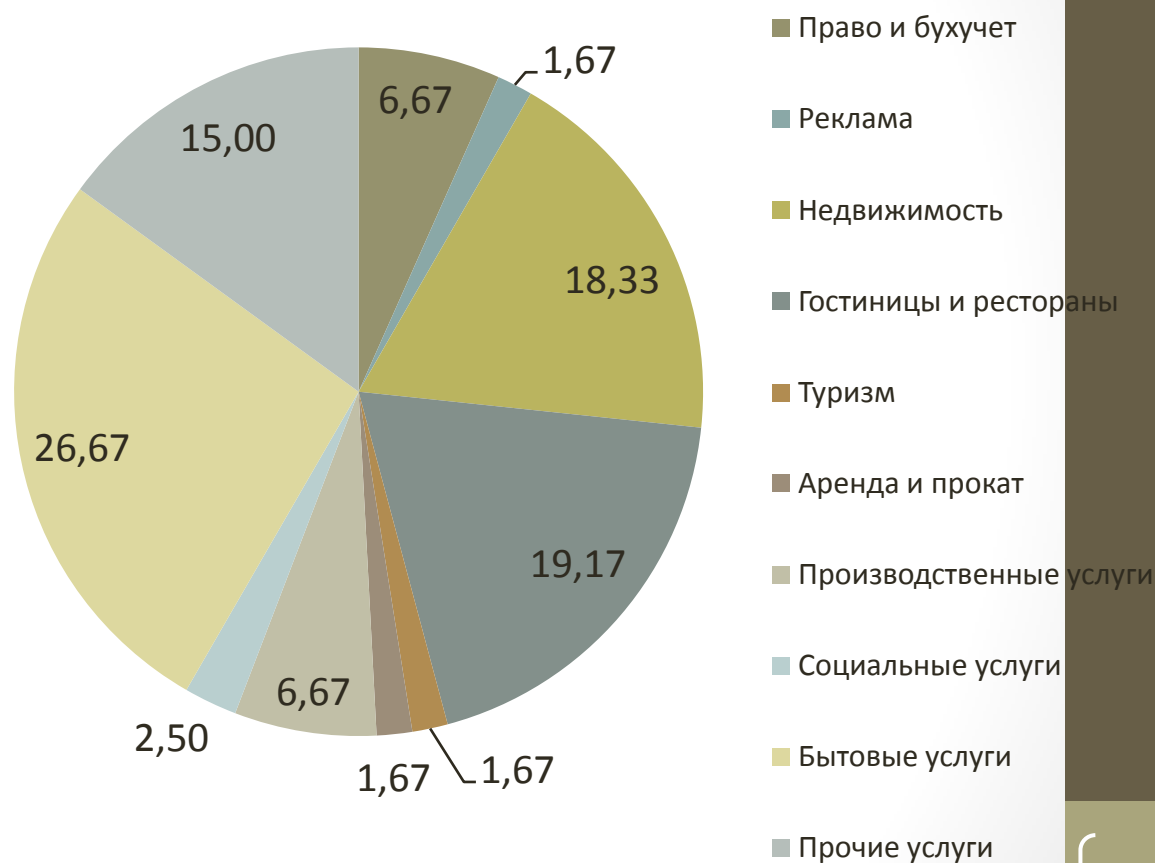


Доля предприятий в разрезе по видам деятельности

Предприятия торговли по видам

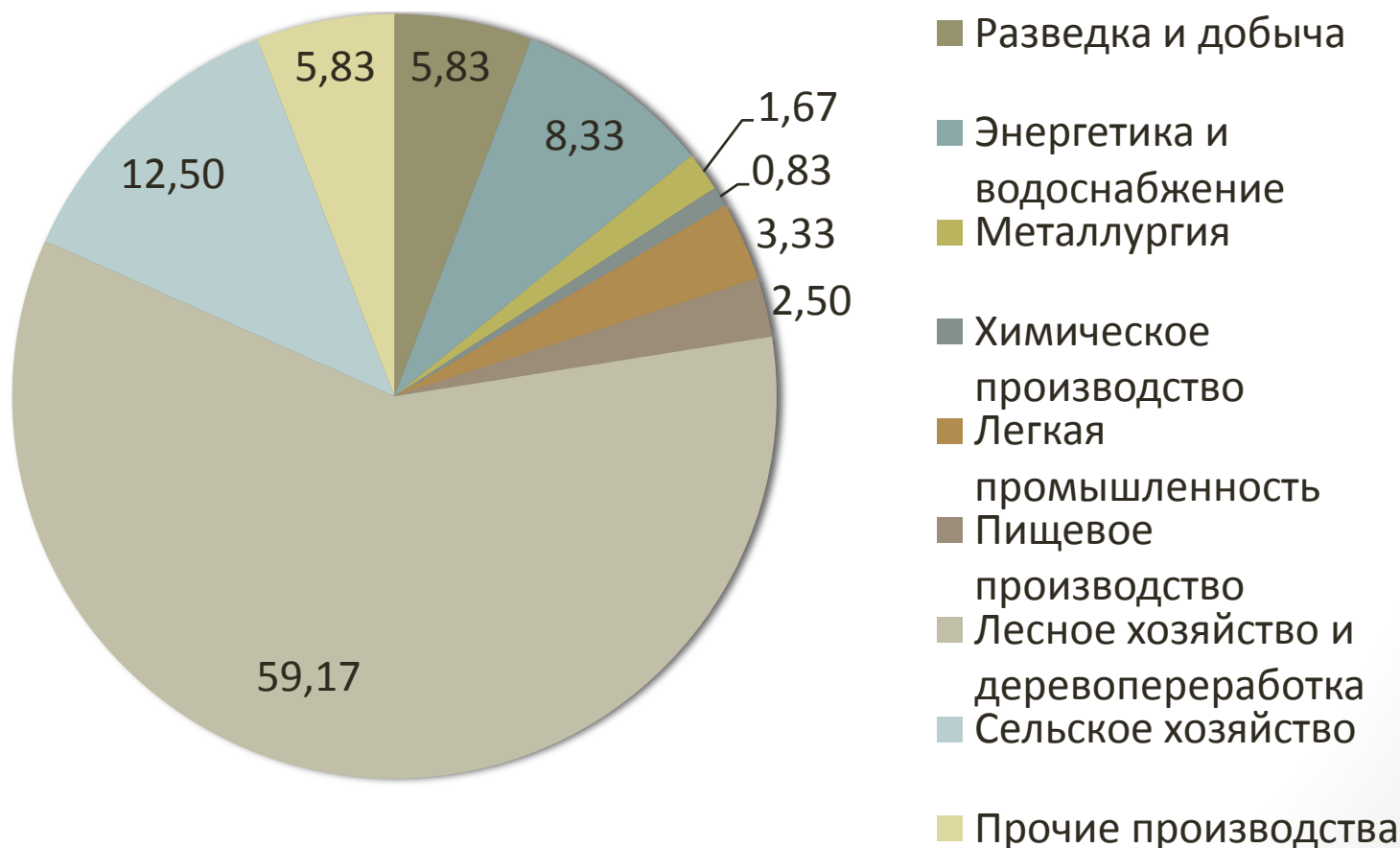


Предприятия по оказанию услуг по видам

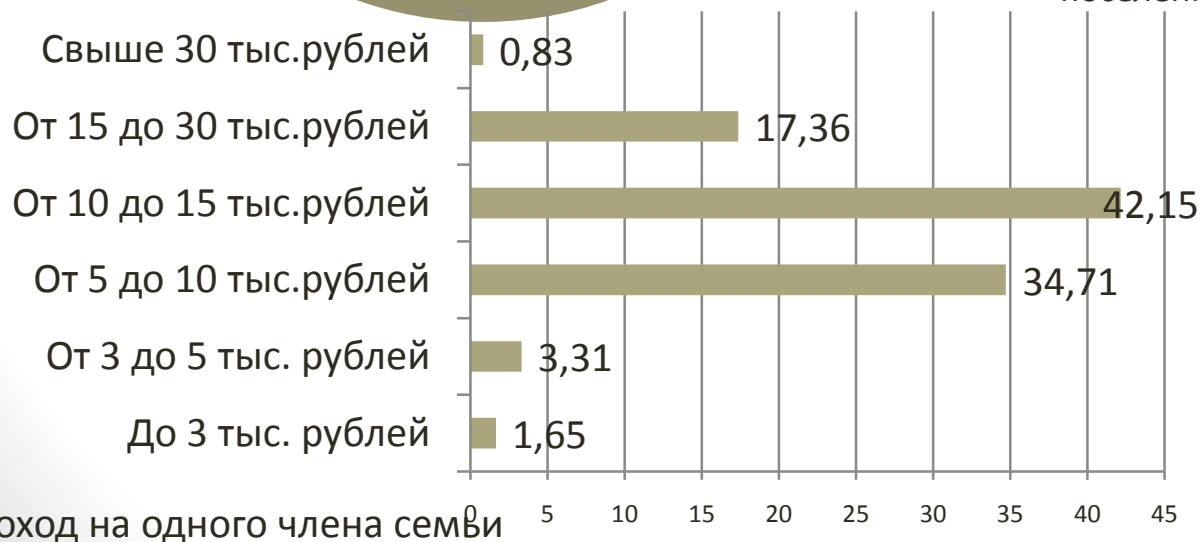
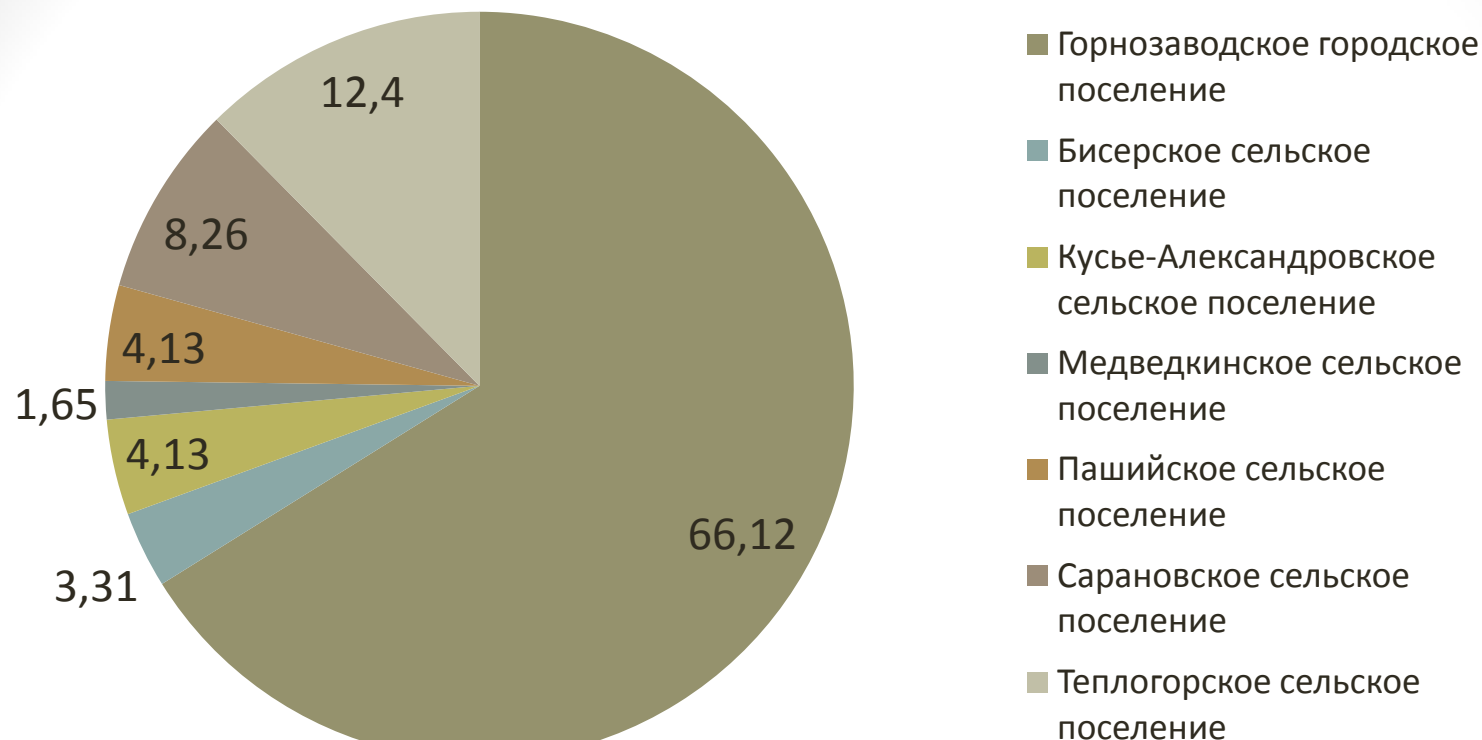


Доля предприятий в разрезе по видам деятельности

Производственные предприятия
по видам

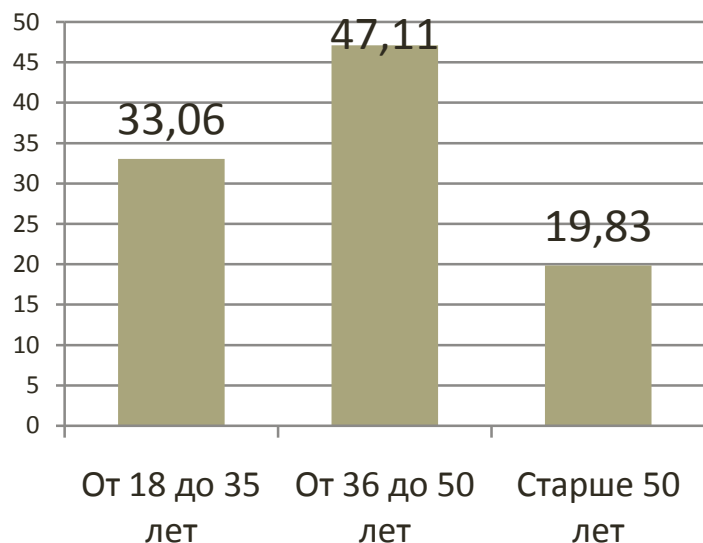


Характеристика респондентов, %

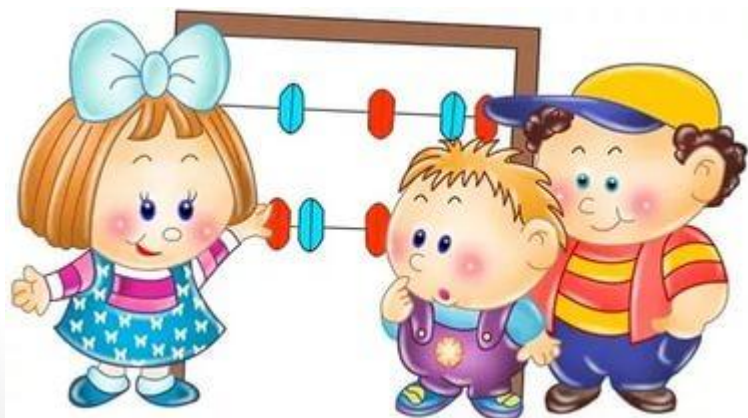
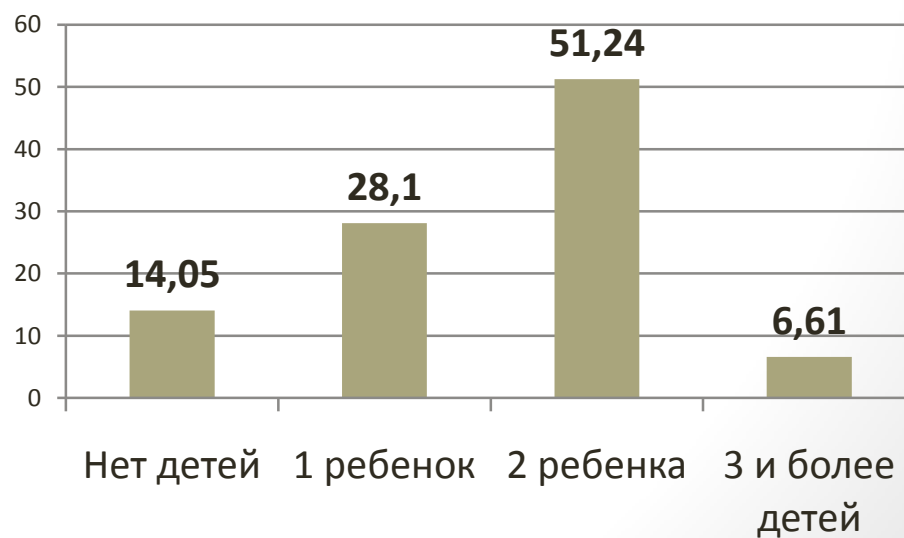


Характеристика респондентов, %

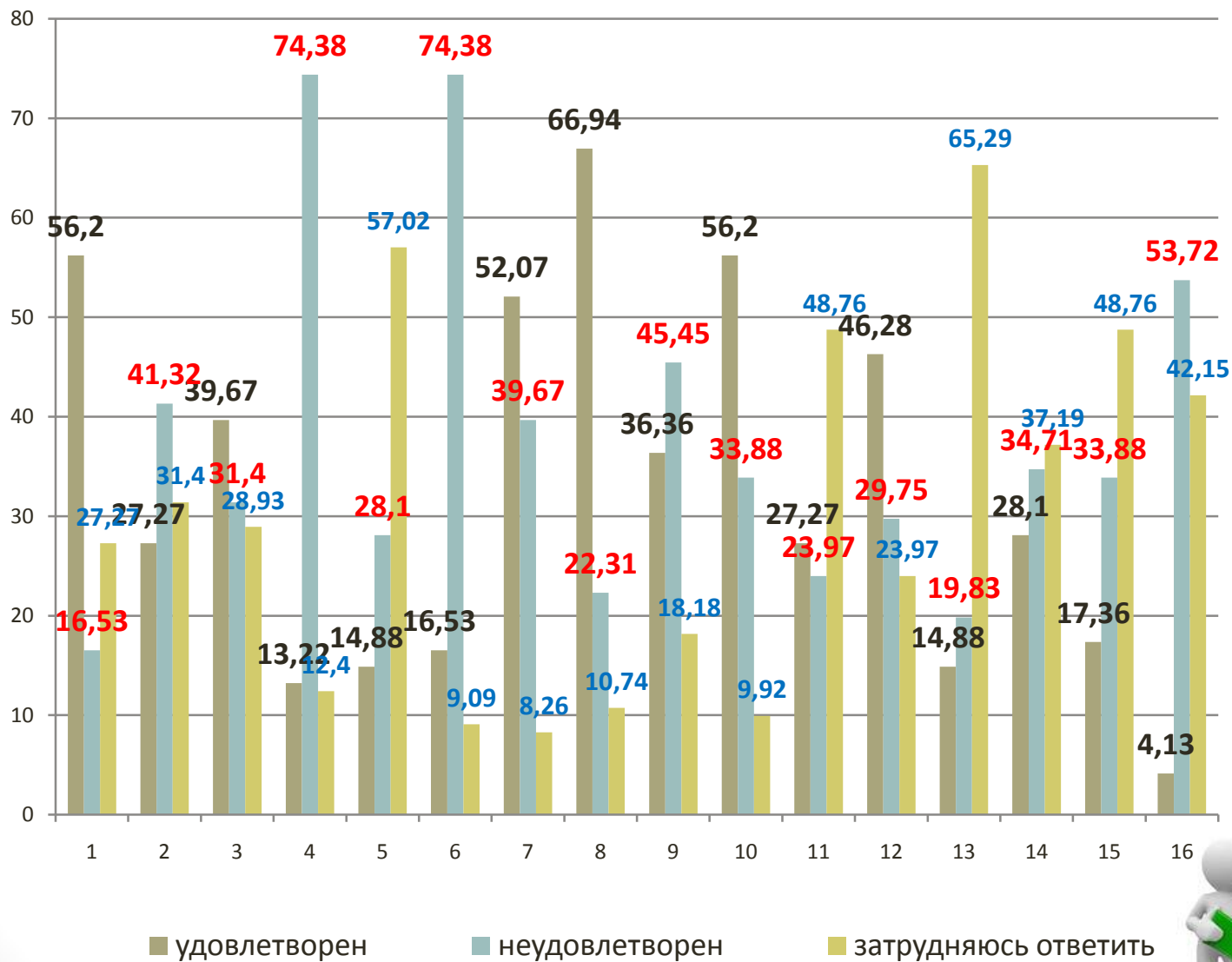
Возрастная характеристика



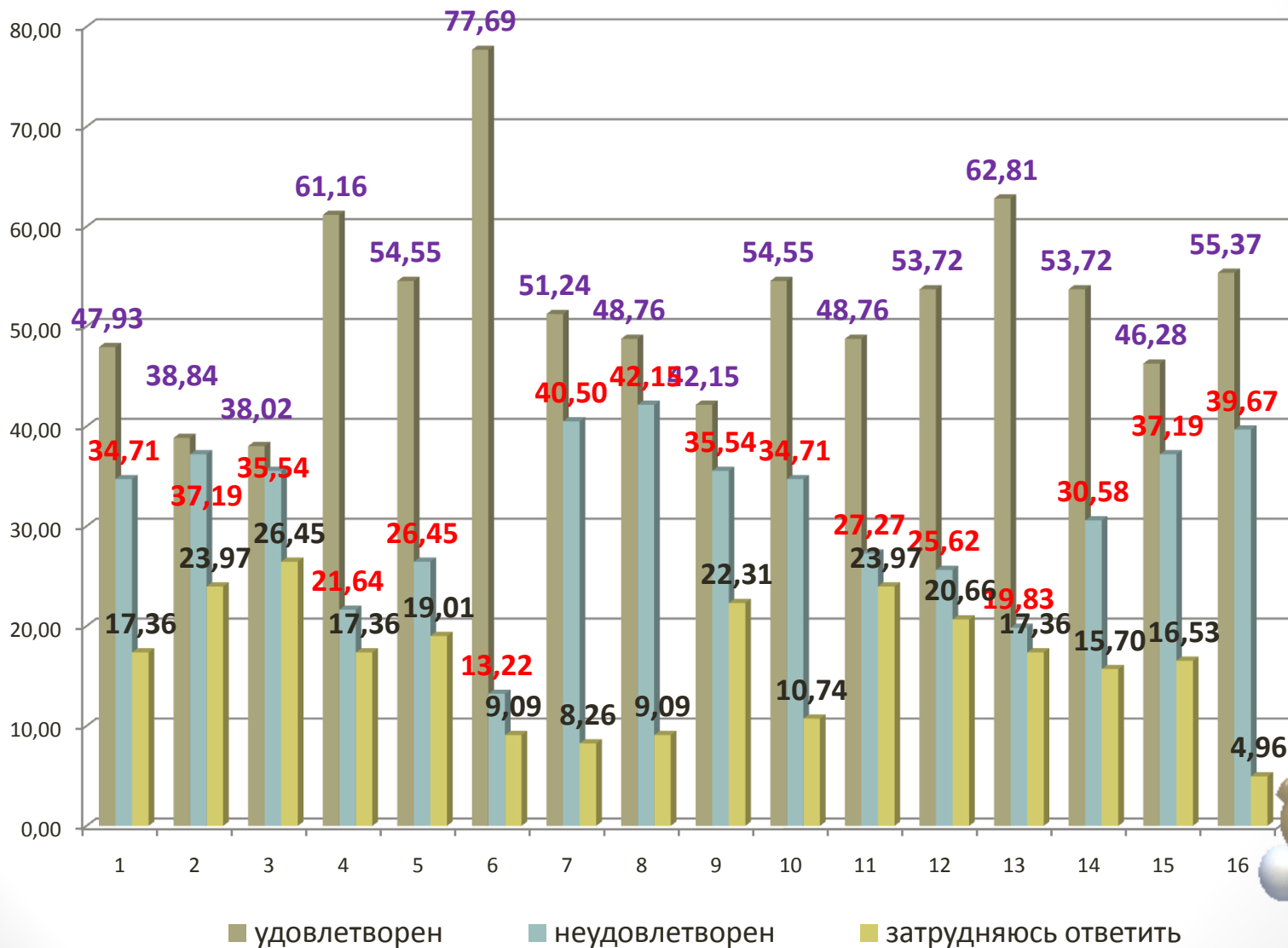
Количество детей



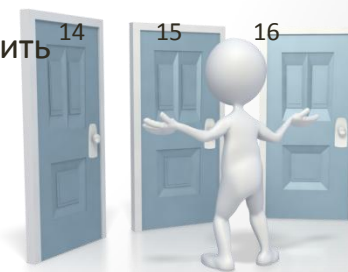
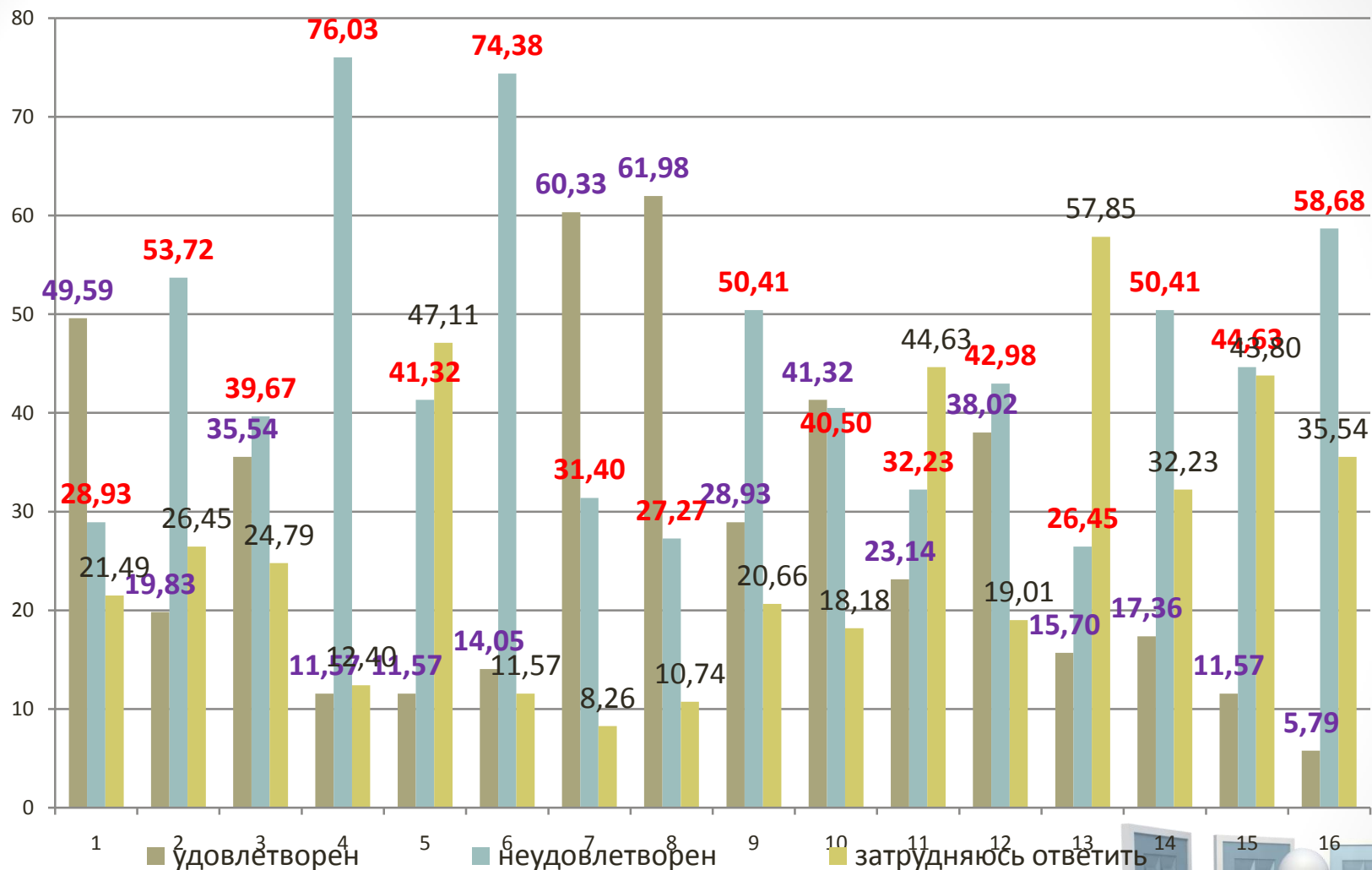
Уровень удовлетворённости качеством товаров и услуг на рынках Горнозаводского муниципального района, %



Уровень удовлетворённости уровнем цен услуг на рынках Горнозаводского муниципального района, %



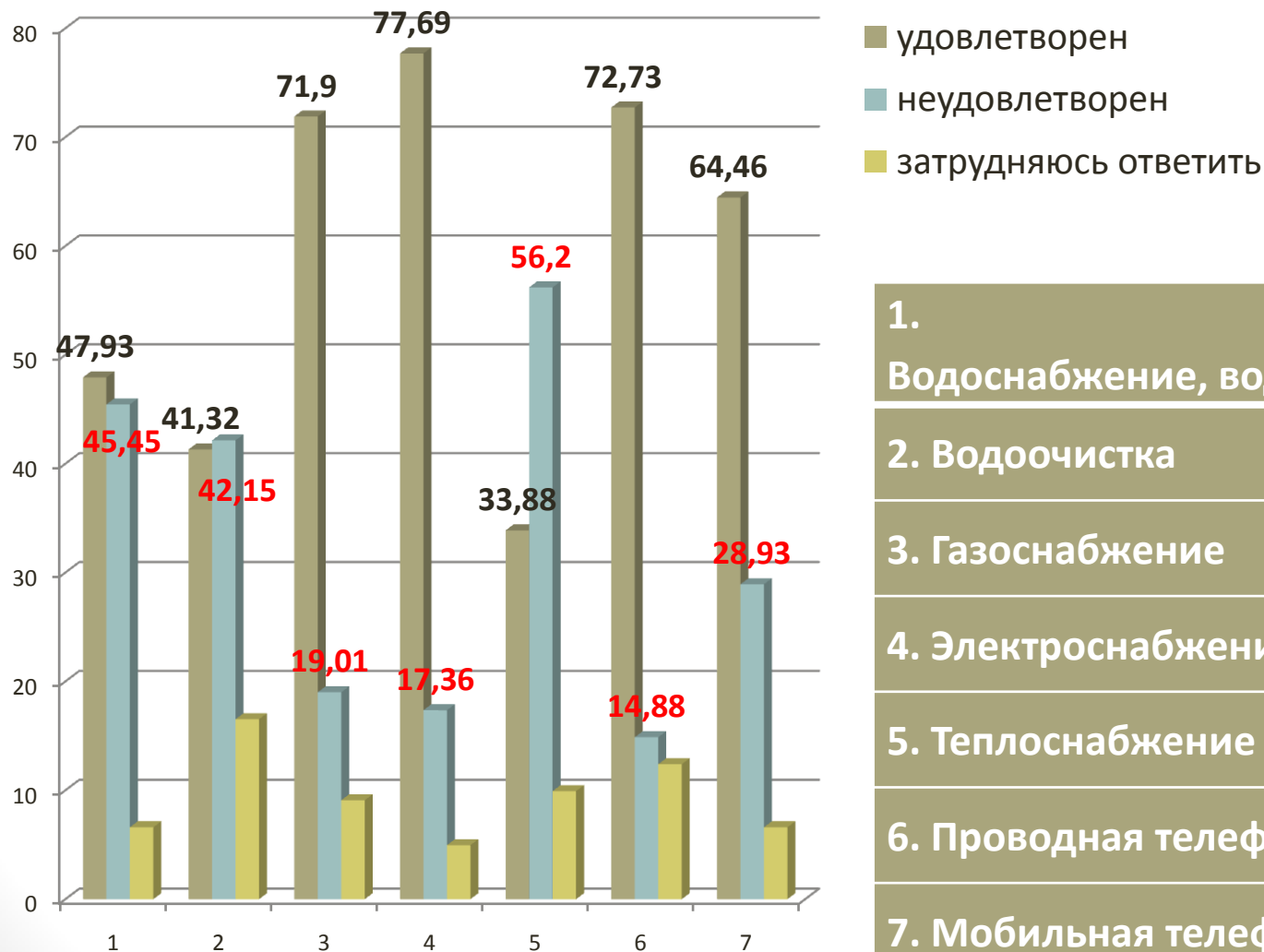
Уровень удовлетворённости возможностью выбора услуг на рынках Горнозаводского муниципального района, %



Товары и услуги, цены на которые в Горнозаводском муниципальном районе выше по сравнению с другими районами, %

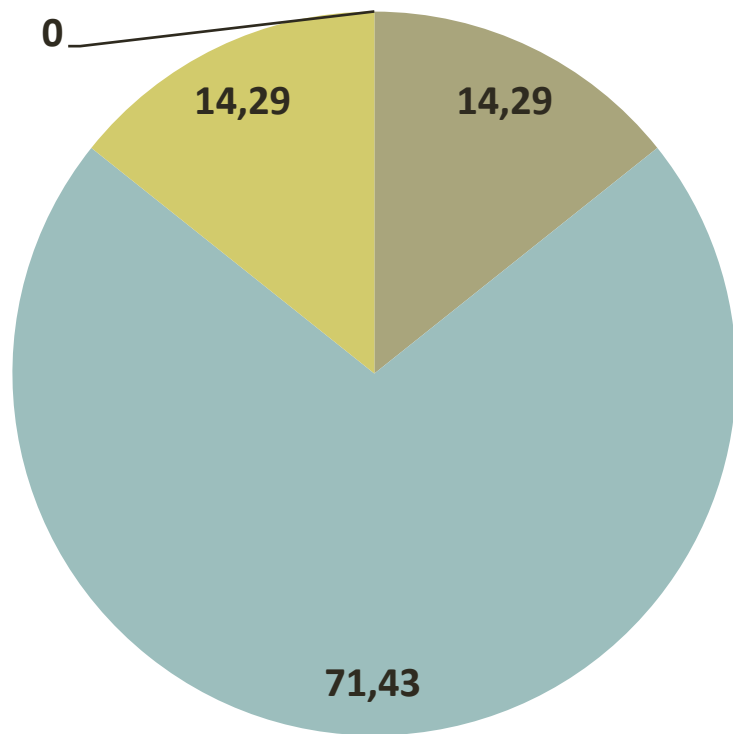


Качество услуг предприятий-монополистов, %



1. Водоснабжение, водоотведение
2. Водоочистка
3. Газоснабжение
4. Электроснабжение
5. Теплоснабжение
6. Проводная телефонная связь
7. Мобильная телефонная связь

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Горнозаводском муниципальном районе, %

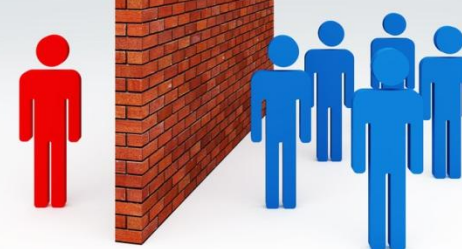


- Хорошие
- Удовлетворительные
- Неудовлетворительные
- Плохие

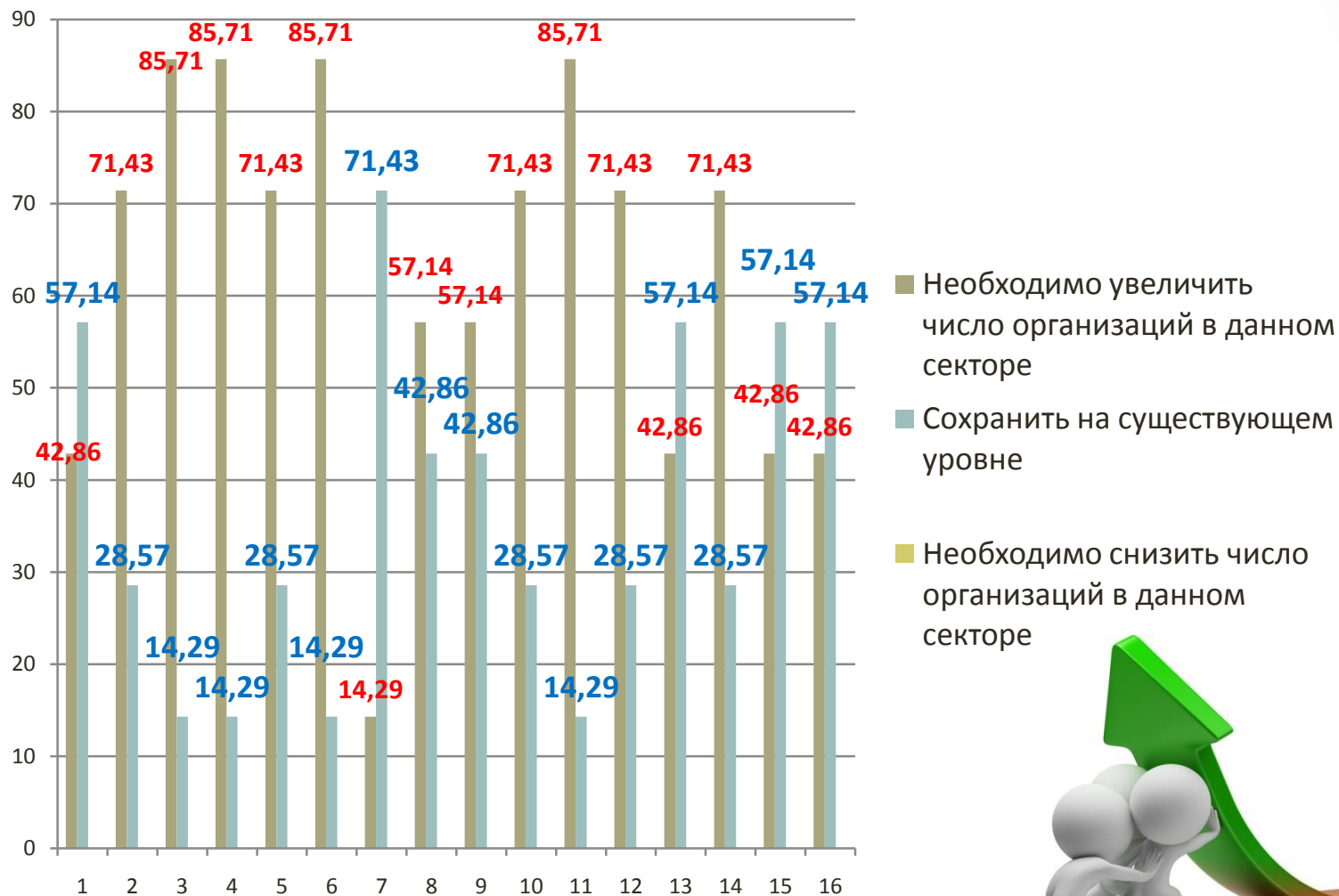
При ответе на вопрос: «Для сохранения
моего бизнеса, необходима....»



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, %



УРОВЕНЬ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, %



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ